



DANMARKS FØRSTE MAAS-LØSNING MED BILISTERNE I CENTRUM

v/ afdelingschef Torben Lund Kudsk



Hvem er FDM?

En foreningen og en forretning

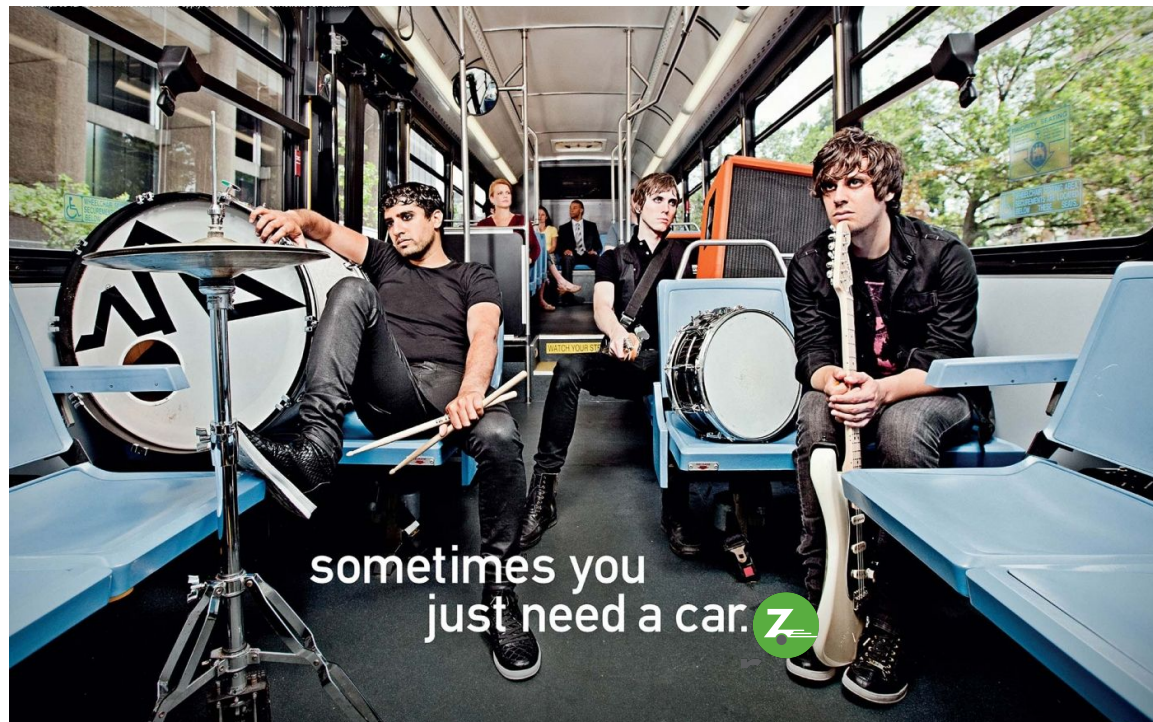
Danmarks største forbruger-og interesseorganisation (235.000 familier)

- ▶ **Politiske aktiviteter:** interessevaretagelse, juridisk/teknisk/biløkonomisk rådgivning, klima/miljø, færdselssikkerhed, infrastruktur mv.
- ▶ **Forretningsmæssige aktiviteter:** Vejhjælp, bilsyn/-test, forsikring, køreteknik, rustbeskyttelse, leasing, ladebokse og rabataftaler.

Fra bilklub til mobilitetsklub

I 2022 vil FDM være den individuelle transports stemme og Danmarks førende bil- og mobilitetsklub. Vi vil tilbyde relevante og værdiskabende produkter og services for de enkelte medlemmer på et forretningsmæssigt basis.

Handler MaaS om at erstatte biler?



Hvad er MaaS for FDM?

Sætte den individuelle rejsende i centrum

Mobilitet *i stedet for* **transport**

Mennesker *i stedet for* **køretøjer**

Brug *i stedet for* **ejerskab**

Formål *i stedet for* **ture**

Individuel mobilitet vs. Transportsystem

Traditionel mobilitet

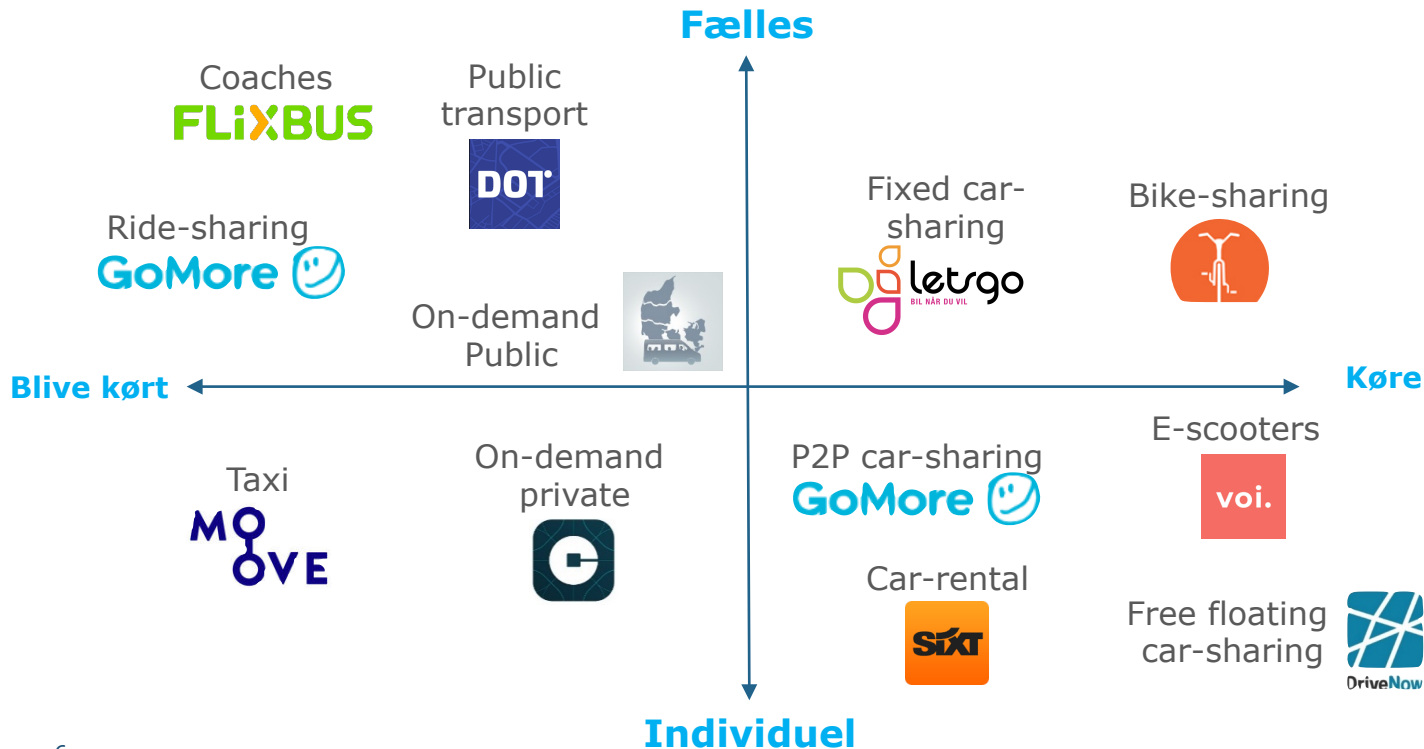
Kollektiv



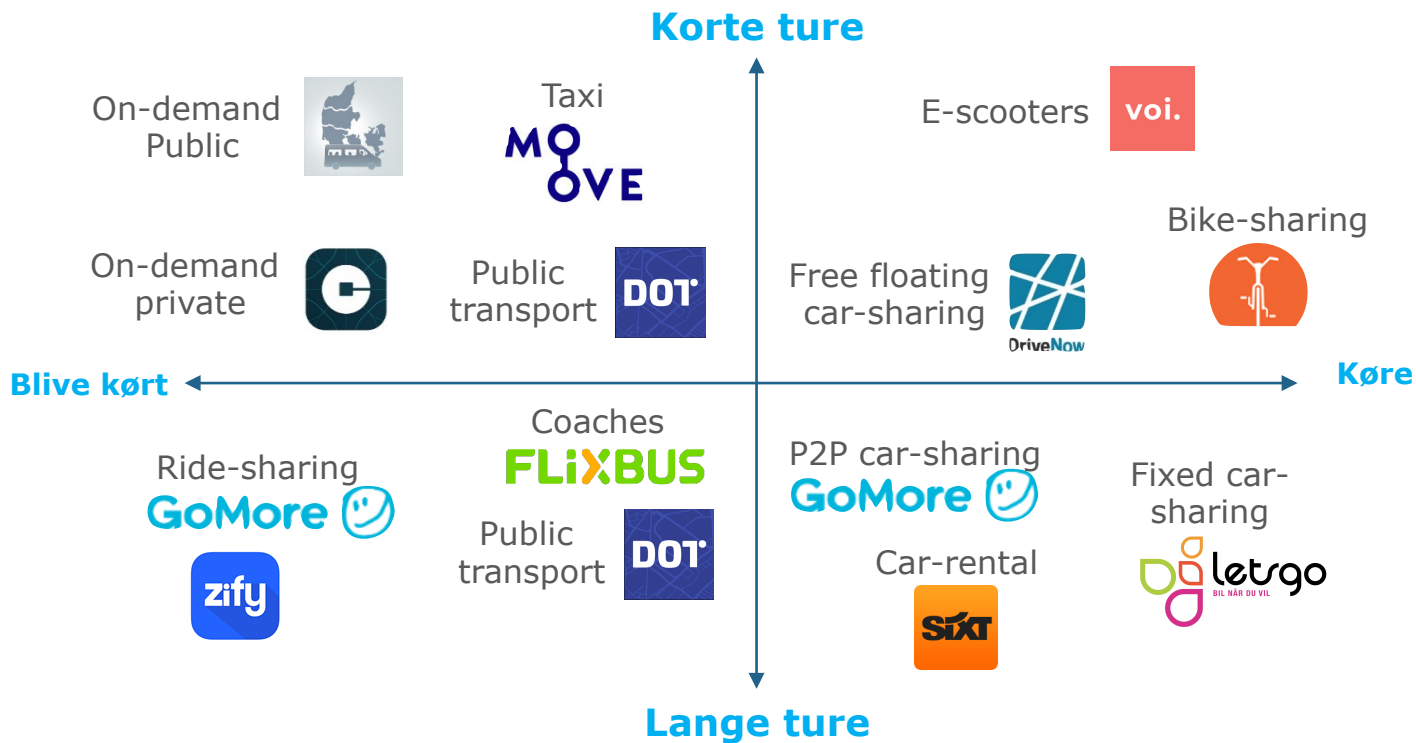
Individuel



Moderne mobilitet



Formålsdreven mobilitet



FDM & Business Region Aarhus

Pendlere i større virksomheder m.fl.



Bycykler
Last-miles



Bus
& letbane
pendling



Elløbehjul
Last-mile



Taxi
"forsikring"



Tilbyde bedre pendlingsmuligheder ved at
kombinere samkørsel med andre
transportservices

FDMs rolle

FDM har påtaget sig rollen som serviceudbyder. Rollen handler om at være mellemlid mellem brugerne og operatørerne ved at hjælpe brugerne med at finde den mobilitetsydelse de har brug for og hjælpe operatørerne med at nå brugerne. Til formålet leaser FDM en MaaS-platform som kan koble samkørsel med offentlig transport og bycykler i Aarhus.

FDM har således ansvar for:

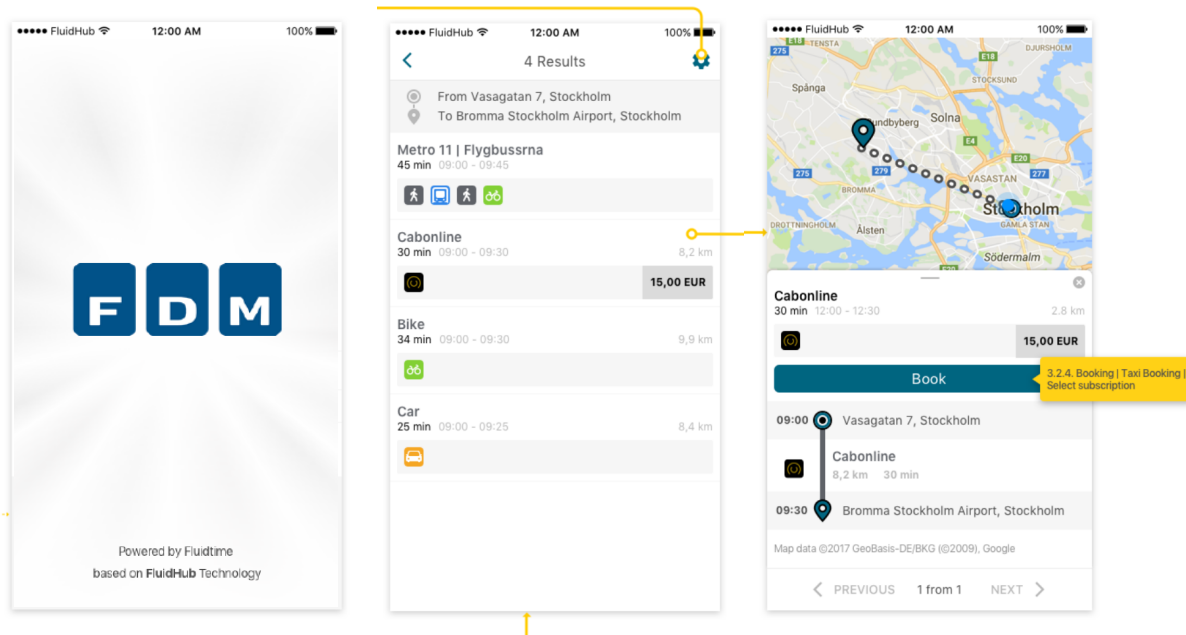
- ▶ Bestilling og drift af app og CRM system for rejseplanlæggeren
- ▶ Markedsføring af rejseplanlæggeren og samkørsel i Aarhus Business Region
- ▶ Udvikling af incitamenter for chaufførerne på samkørselplatformen
- ▶ Support af brugerne på FDM mobility

Derudover skal FDM arbejde på:

- ▶ Konvertering af brugerne på FDM mobility til FDM medlemmer
- ▶ Etablering af en bæredygtig forretningsmodel med udgangspunkt i Aarhus-projektet.

Platformen

Hvad er produktet som FDM skal teste i Aarhus?



Fluidtime mobility

En app, der gør det muligt:

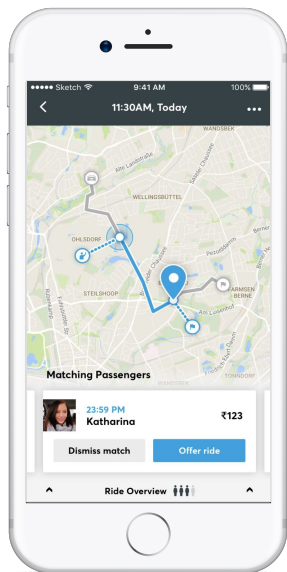
- (1) at søge en tur fra A til B blandt samkørsel, offentlig transport og bycykel
- (2) at blive videresendt til den valgte tjeneste.

Fluidtime leverer App, CRM og database, som kan genbruges i andre MaaS-projekter.

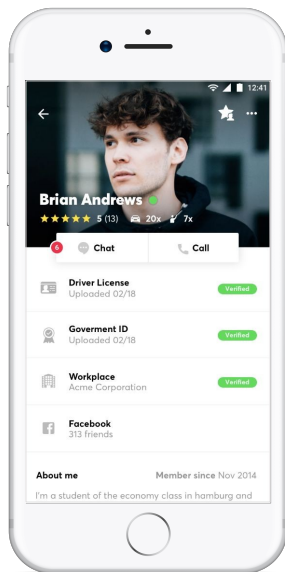
Mobilitetstjenesterne deltager som partner med deres almindelige forretningsmodeller.

Samkørsel 2.0

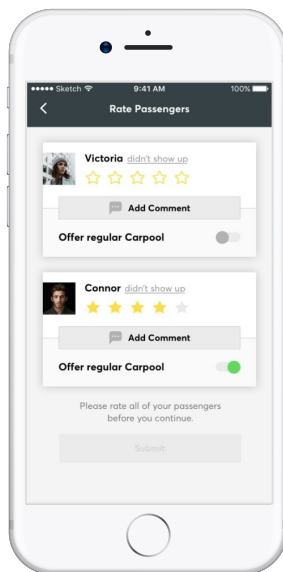
Matching



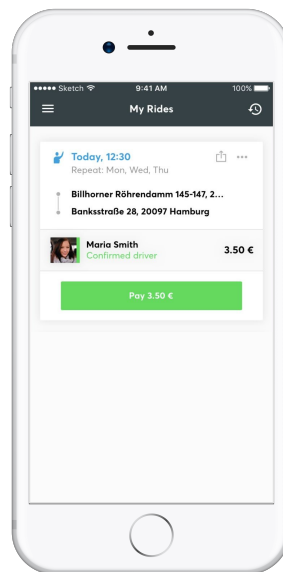
Profiler



Rating



Betaling



Dynamisk samkørsel, der hvor offentlig transport ikke er konkurrencedygtig.

Passagerer finder turene gennem FDM mobility

Backup løsninger når der ikke er nogen chauffør gennem FDM mobility (Offentlig transport, Taxa).

Målretning

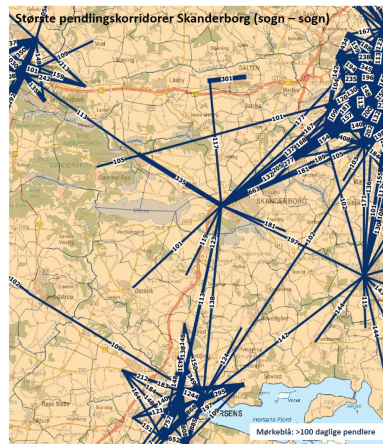
Vi starter vores indsats i områder med størst potentiale med hjælp fra kommunerne

- ▶ Kommunerne og større virksomheder som kanal
- ▶ Industriområder og pendlerkorridorer som fokus
- ▶ Først fokusområde: Skejby industripark (Combo Hospital + Uddannelsessted + Virksomheder)



Skejby industripart

- ▶ Letbanen
- ▶ 20.000 arbejdspladser
- ▶ 6200 studerende
- ▶ Aarhus hospital
- ▶ 44 % har over 20 km fra bolig til Skejby
- ▶ 72 % kører i egen bil
- ▶ 47 % har aldrig behov for en bil i arbejdet
- ▶ 24 % forventer at bruge letbanen



Pendlingskorridorer

- ▶ Aarhus Kommune leverer data & analyse
- ▶ Kommunale data på bopælsadresse og arbejdsplads
- ▶ >100 pendler/dag
- ▶ Kun kommuner har adgang til den type data

Marketing

Hvilke værktøjer bruger vi for vores go-to-market

FDM

- ▶ **Organisk** + SOME (FDM kanaler)
- ▶ **FDM medlemmer**
 - Gratis for medlemmer
 - Kør andre rundt og spar på benzin
 - Skab kontakt til din facility manager
 - Gavekort/kredit når din ven/nabo melder sig
- ▶ **Incitamentsstruktur** med partnere
- ▶ **Kampagner** – rabatter, tilbud og konkurrencer
 - Rabatter og gavekort
 - Konkurrencer: månedens bedste chauffør
 - "Kom hjem" garanti

Principper

- ✓ Organisk
- ✓ Kirurgiske indsatser
- ✓ Udnyttelse af partnerne

Partnere

- ▶ **Kommunerne**
 - Meddelelse i E-boks
 - PR event, plakater, medhjælper
- ▶ **Business Park Skejby**
 - Mobilitetsnetværk
 - PR event
 - Virksomhedskontakt – kampagner/intranettet
- ▶ **Operatører** – organisk reklame